

Master Droit gestion et commerce des spiritueux

Campus des Spiritueux I Site de Segonzac

37 rue Gaston Briand I BP 30037 I 16130 Segonzac

Formation

Délivré par l'université de Poitiers, le **Master Droit, gestion et commerce des spiritueux** propose une formation spécialisée en lien avec la filière des boissons spiritueuses. Par son contenu pluridisciplinaire, le diplôme appréhende l'ensemble des techniques managériales propre à la filière des spiritueux conjuguant les aspects juridiques, de commerce international, de gestion et de marketing. Il prépare aux fonctions de cadre polyvalent, apte à s'adapter aux évolutions des diverses activités de l'entreprise.

Alternance et formation continue modulaire

Le parcours est ouvert à l'alternance : contrat d'apprentissage et contrat de professionnalisation. Le calendrier annuel de l'alternance est disponible sur demande.

La formation continue modulaire est proposée aux professionnels du secteur qui souhaitent suivre des enseignements en particulier prévus par le programme de formation.

Couplage

Par un couplage de formation, le **Master Droit, gestion et commerce des spiritueux** est associé au **Master Commerce International des spiritueux** délivré par l'IAE de l'Université de Poitiers. Par l'ajout d'enseignements et le rallongement du temps de stage, les étudiants peuvent se faire délivrer un second diplôme au cours de leur première et deuxième année de formation.

Plus d'informations sur le Master

Compétences

Être capable d'analyser l'environnement interne et externe de l'entreprise
Savoir maîtriser les contraintes réglementaires pesant sur le secteur
Savoir maîtriser les règles fondamentales de la propriété intellectuelle
Être apte à négocier et gérer des contrats internationaux
Savoir gérer les opérations d'importation et d'exportation des produits
Être apte à participer aux réflexions stratégiques de l'entreprise
Savoir construire un plan marketing et commercial sur les marchés nationaux et internationaux

Les plus de la formation

Couplage avec le Master Commerce international des spiritueux

Alternance, contrat d'apprentissage et contrat de professionnalisation

Reprise d'études : salariés d'entreprises et reconversion professionnelle

Possibilité de stage à l'étranger

Chaire Vigne et terroirs

Programme de soutien : bourses d'études et bourses de projets

Visites pédagogiques et voyage d'étude

Salle de dégustation, spirithèque®

Réseau local de structures partenaires

Une partie des enseignements en anglais

Préparation à la certification TOEIC

Formation adossée à la recherche universitaire

Formation présentielle

MASTER DROIT GESTION ET COMMERCE DES SPIRITUEUX - 1^{ÈRE} ANNEE

Semestre 1

UE1. Découvrir les produits et les acteurs

Environnement sectoriel : *Déontologie, économie de filière*

Analyse sensorielle : *Ateliers de dégustation, visites de terrain*

Conférences thématiques : *Chaire Vigne et Terroirs*

Hors programme (facultatif) : *Voyage d'études (Spirits Tour)*

UE2. Connaître l'environnement juridique du secteur

Aspects juridiques de l'internationalisation

Propriétés intellectuelles de l'entreprise

Droit européen et international : *Droit des investissements internationaux, règlement 787/2019, droit de la PAC, droit européen de la concurrence*

Techniques contractuelles : *Droit contractuel, contrats de distribution*

UE3. Gérer les opérations de vente à l'international

Techniques d'exportation

Approche professionnelle des marchés export

Management interculturel

Marketing fondamental

Conférences thématiques

Semestre 2

UE1. Préparer son projet professionnel

Anglais appliqué : *Certification TOEIC (facultatif)*

Projets pédagogiques : *Développement d'activités en relation avec les opérateurs de la filière, implication dans les projets pédagogiques, organisation de journées d'étude, organisation de conférences, activités de l'association Elixir et Elixir XO*

Initiation à la recherche : *Ressources documentaires, ressources numériques, méthodologie de la rédaction du mémoire*

Accompagnement à l'expérience en milieu professionnel

UE2. S'initier à la pratique professionnelle

Expérience en structure professionnelle (*stage ou alternance*)

Durée minimum : 3 mois (5 mois si couplage) : *Possibilité de stage à l'étranger.*

Contrat d'alternance ou contrat de professionnalisation

Mémoire de recherche fondamentale ou mémoire de recherche appliquée

MASTER DROIT GESTION ET COMMERCE DES SPIRITUEUX - 2^{ÈME} ANNEE

Semestre 3

UE1. Perfectionner sa connaissance des produits et de la filière

Techniques d'analyse sensorielle : *Dégustation*

Visites pédagogiques

Conférences thématiques : *Chaire Vigne et Terroirs*

UE2. Approfondir ses compétences de management des ventes

Gestion financière

Marketing sectoriel

Sourcing à l'international

Conférences thématiques

UE3. Maîtriser la réglementation sectorielle

Droit de la production : *Droit rural, droit de l'environnement, régulations sectorielles*

Droit de la distribution : *Droit des propriétés incorporelles, droit de la santé*

Droit fiscal et douanier

Répression des fraudes

Semestre 4

UE1. Consolider son projet professionnel

Anglais appliqué : *Conférences et visites de terrain en anglais, certification TOEIC*

(facultatif)

Projets pédagogiques : *Développement d'activités en relation avec les opérateurs de la filière, implication dans les projets pédagogiques, organisation de journées d'étude, organisation de conférences, activités de l'association Elixir*

Méthodologie du mémoire de recherche

Accompagnement à l'expérience en milieu professionnel

UE2. Confirmer son expérience en milieu professionnel

Expérience en structure professionnelle (*stage ou alternance*)

Durée minimum : 3 mois (5 mois si couplage) : *Possibilité de stage à l'étranger.*

Contrat d'alternance ou contrat de professionnalisation

Mémoire de recherche fondamentale ou mémoire de recherche appliquée avec soutenance

Métiers

Juriste spécialisé

Responsable de zone export

Chef de produit

Responsable marketing

Opérateur spécialisé en commerce international

Responsable commercial

Responsable de relations publiques

Responsable de communication produits

Responsable de production (maître de chai adjoint)

Entreprises

Entreprise de production : distillerie, domaine viticole, cave coopérative

Entreprise de distribution : entreprise de négoce, courtier en vins et spiritueux, caviste, GMS

Entreprise périphérique : bouchage, tonnellerie, verrerie, etc.

Entreprise de conseil : conseil en marketing, conseil juridique en centre de gestion consultant, cabinet d'avocat spécialisé

Organisme de service disposant d'une spécialité filière : banque, assurance, etc.

Syndicat professionnel, organisme interprofessionnel, administration, chambre consulaire

Exemples de missions professionnelles

Dépôt de marque
Défense d'une appellation
Gestion logistique internationale
Définition d'une stratégie marketing
Action de marketing événementiel
Étude de marchés étrangers
Opération de prospection à l'export

CONTACTS

Responsables de la formation

Gabrielle ROCHDI

05 49 36 63 19

gabrielle.rochdi@univ-poitiers.fr

Jean-Victor MAUBLANC

jean.victor.maublanc@univ-poitiers.fr

Assistante administrative

Laurie BRIAND

05 45 83 35 35

laurie.briand@univ-poitiers.fr

Plus d'infos sur la formation :