

Master Droit gestion et commerce des spiritueux



Campus des Spiritueux | *Site de Segonzac*
37 rue Gaston Briand | BP 30037 | 16130 Segonzac



■ **Formation**

Délivré par l'université de Poitiers, le **Master Droit, gestion et commerce des spiritueux** propose une formation spécialisée en lien avec la filière des boissons spiritueuses. Par son contenu pluridisciplinaire, le diplôme appréhende l'ensemble des techniques managériales propres à la filière des spiritueux conjuguant les aspects juridiques, de commerce international, de gestion et de marketing. Il prépare aux fonctions de cadre polyvalent, apte à s'adapter aux évolutions des activités de l'entreprise.

■ **Alternance et formation continue modulaire**

Le parcours est ouvert à l'alternance : contrat d'apprentissage et contrat de professionnalisation. Le calendrier annuel de l'alternance est disponible sur demande.

La formation continue modulaire est proposée aux professionnels du secteur qui souhaitent suivre des enseignements en particulier prévus par le programme de formation.

■ **Couplage**

Par un couplage de formations, le **Master Droit, gestion et commerce des spiritueux** est associé au **Master Commerce international des spiritueux** délivré par l'Institut d'Administration des Entreprises (IAE) de l'Université de Poitiers. Par l'ajout d'enseignements et la prolongation du stage, les étudiants peuvent se faire délivrer un second diplôme au cours de leurs première et deuxième année de formation.

*Plus d'informations sur le Master
Commerce international des spiritueux de l'IAE*



■ **Compétences**

- Être capable d'analyser l'environnement interne et externe de l'entreprise
- Savoir maîtriser les contraintes réglementaires pesant sur le secteur
- Savoir maîtriser les règles fondamentales de la propriété intellectuelle
- Être apte à négocier et gérer des contrats internationaux
- Savoir gérer les opérations d'importation et d'exportation des produits
- Être apte à participer aux réflexions stratégiques de l'entreprise
- Savoir construire un plan marketing et commercial sur les marchés nationaux et internationaux

■ **Métiers**

- Juriste spécialisé
- Responsable de zone export
- Chef de produit
- Responsable marketing
- Opérateur spécialisé en commerce international
- Responsable commercial
- Responsable de relations publiques
- Responsable de communication produits
- Responsable de production (maître de chai adjoint)

Les plus de la formation

Couplage avec le Master Commerce international des spiritueux

Alternance : contrat d'apprentissage et contrat de professionnalisation

Reprise d'études : salariés d'entreprises et reconversion professionnelle

Possibilité de stage à l'étranger

Chaire Vigne et terroirs

Programmes de soutien : bourses d'études et bourses de projets

Visites pédagogiques et voyage d'étude

Salle de dégustation, spirithèque®

Réseau local de structures partenaires

Enseignements partiellement en anglais

Préparation à la certification TOEIC

Formation adossée à la recherche universitaire

Formation présentielle

MASTER DROIT GESTION ET COMMERCE DES SPIRITUEUX - 1^{ÈRE} ANNÉE

Semestre 1

UE1. Découvrir les produits et les acteurs

- Environnement sectoriel : *Déontologie, économie de filière*
- Analyse sensorielle : *Ateliers-dégustation, visites-terrain*
- Conférences thématiques : *Chaire Vigne et Terroirs*

Hors programme (facultatif) : *Voyage d'études (Spirits Tour)*

UE2. Connaître l'environnement juridique du secteur

- Aspects juridiques de l'internationalisation
- Propriétés intellectuelles de l'entreprise
- Droit européen et international : *Droit des investissements internationaux, règlement 787/2019, droit de la PAC, droit européen de la concurrence*
- Techniques contractuelles : *Droit contractuel, contrats de distribution*

UE3. Gérer les opérations de vente à l'international

- Techniques d'exportation
- Approche professionnelle des marchés export
- Management interculturel
- Marketing fondamental
- Conférences thématiques

Semestre 2

UE1. Préparer son projet professionnel

- Anglais appliqué : *Certification TOEIC (facultatif)*
- Projets pédagogiques : *Développement d'activités collectives en relation avec les opérateurs de la filière, organisation de journées d'étude et de conférences, initiatives des associations Elixir*
- Initiation à la recherche : *Ressources documentaires, ressources numériques, méthodologie de la rédaction du mémoire*
- Accompagnement à l'expérience en milieu professionnel

UE2. S'initier à la pratique professionnelle

- Expérience en structure professionnelle (*stage ou alternance*)
- Durée minimum : 3 mois (5 si coupable) : *Possibilité de stage à l'étranger. Contrat d'alternance ou contrat de professionnalisation*
- Mémoire de recherche fondamentale ou mémoire de recherche appliquée

MASTER DROIT GESTION ET COMMERCE DES SPIRITUEUX - 2^{ÈME} ANNÉE

Semestre 3

UE1. Perfectionner sa connaissance des produits et de la filière

- Techniques d'analyse sensorielle : *Dégustation*
- Visites pédagogiques
- Conférences thématiques : *Chaire Vigne et Terroirs*

UE2. Approfondir ses compétences de management des ventes

- Gestion financière
- Marketing sectoriel
- Sourcing à l'international
- Conférences thématiques

UE3. Maîtriser la réglementation sectorielle

- Droit de la production : *Droit rural, droit de l'environnement, régulations sectorielles*
- Droit de la distribution : *Droit des propriétés incorporelles, droit de la santé*
- Droit fiscal et douanier
- Répression des fraudes

Semestre 4

UE1. Consolider son projet professionnel

- Anglais appliqué : *Conférences et visites pédagogiques en anglais, certification TOEIC (facultatif)*
- Projets pédagogiques : *Développement d'activités en relation avec les opérateurs de la filière, implication dans les projets pédagogiques, organisation de journées d'étude, organisation de conférences, activités de l'association Elixir*
- Méthodologie du mémoire de recherche
- Accompagnement à l'expérience en milieu professionnel

UE2. Confirmer son expérience en milieu professionnel

- Expérience en structure professionnelle (*stage ou alternance*)
- Durée minimum : 3 mois (5 mois si couplage) : *Possibilité de stage à l'étranger. Contrat d'alternance ou contrat de professionnalisation*
- Mémoire de recherche fondamentale ou mémoire de recherche appliquée avec soutenance

■ **Entreprises**

- Entreprise de production : distillerie, domaine viticole, cave coopérative
- Entreprise de distribution : entreprise de négoce, courtier en vins et spiritueux, caviste, grandes et moyennes surfaces
- Entreprise périphérique : bouchage, tonnellerie, verrerie, etc.
- Entreprise de conseil : conseil en marketing, conseil juridique en centre de gestion consultant, cabinet d'avocat spécialisé
- Organisme de service disposant d'une spécialité filière : banque, assurance, etc.
- Syndicat professionnel, organisme interprofessionnel, administration, chambre consulaire

■ **Exemples de mission professionnelle**

- Dépôt de marque
- Défense d'une appellation
- Gestion logistique internationale
- Définition d'une stratégie marketing
- Action de marketing événementiel
- Étude de marchés étrangers et prospection à l'export
- Opération de prospection

■ **Admission**

La formation accueille des étudiants titulaires d'un diplôme de Bac +3 : Licence 3 en Droit, AES, Sciences de gestion et diplômes équivalents.

L'entrée est possible au niveau de la 2ème année pour les étudiants titulaires d'un diplôme de Bac +4, sous réserve des capacités d'accueil.

Des passerelles sont prévues pour tout autre diplôme équivalent.

Un accompagnement spécifique est proposé aux candidats en reprise d'études (notamment dispositif de validation des acquis personnels & professionnels - VAPP). Candidature via l'application [MonMaster.gouv.fr](https://monmaster.gouv.fr)

CONTACTS

Responsables de formation

Gabrielle ROCHDI

gabrielle.rochdi@univ-poitiers.fr

Jean-Victor MAUBLANC

jean.victor.maublanc@univ-poitiers.fr

Assistante administrative

Laurie BRIAND

05 45 83 35 35

laurie.briand@univ-poitiers.fr

Plus d'infos sur la formation :

